

EIN LAUFEVENT
am Brandenburger Tor



IKK BB
BFL
BERLINER-FIRMENLAUF. DE



SCTF-EVENTS
gGmbH



DIE IDEE

Mit Kollegen, Freunden und Familien Sport treiben macht einfach Spaß! Gemeinsames Laufen, Skaten, Walken oder Fahren (Einrad, Rollstuhl, Handbikes) fördert Gesundheit und Teamgeist und Sie haben die Chance, Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren – und alles in Berlins City.



DIE STRECKE

LÄNGE: ca. 5,5 km durch Berlins City

STARTBEREICH: Brandenburger Tor

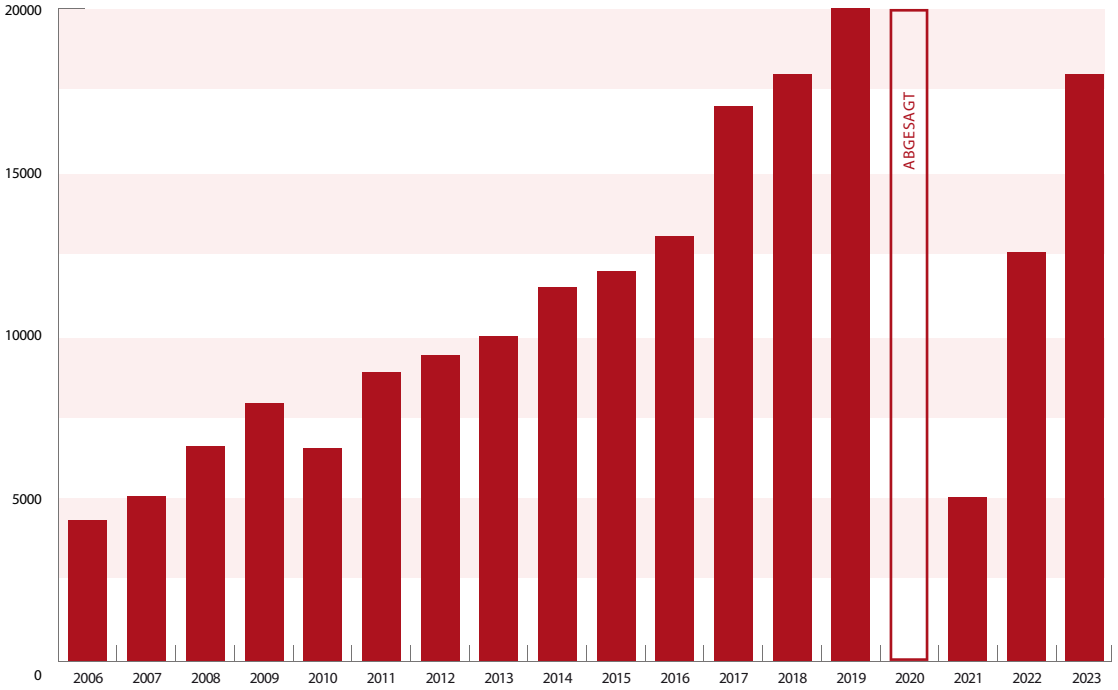
ZIELBEREICH: vor dem Sowjetischen Ehrenmal, Straße des 17. Juni





TEILNEHMER-ENTWICKLUNG

Der Firmenlauf freut sich von Jahr zu Jahr über steigende Teilnehmerzahlen





ZUSAMMENGEHÖRIGKEITSGEFÜHL

UNTERNEHMENSIDENTIFIKATION

ARBEITSMOTIVATION

TEAMERFOLG

GESUNDHEIT

FREUDE


BERLINER
FIRMEN
LAUF
8101
BERLINER
FIRMEN
LAUF
8185



IHR MEHRWERT

- Präsenz auf sportlichem Trend-Event
- kostenloses Vorbereitungstraining von Lauf- und Skateprofis
- kostenlose professionelle Trainings-Workshops individuell in Ihrer Firma (Theorie und Praxis: Lauftechnik, Ernährung, Bekleidung und viele weitere wissenswerte Infos rund um Laufen und Walken)
- Werbung bei Privat- und Firmenkunden
- Effektives und kostengünstiges Direktmarketing
- Mediale Präsenz durch Berichterstattungen vom Event
- Ansprache der Zielgruppe in nicht kommerzieller Situation
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Image- & Bekanntheitssteigerung
- Steuerliche Vorteile (Betriebsausgabenabzug)



SOZIALES ENGAGEMENT





Foto: Iris Hensel

Mit der Teilnahme am Berliner Firmenlauf unterstützen und fördern Sie zusätzlich den Kinder- und Jugendsport in unserem Verein, dem SC Tegeler Forst e.V.:

- Verstärkte Aufnahme und Unterstützung von Kindern aus sozial schwachen Familien (nicht nur Betreuung beim Training, sondern auch Hilfe bei Hausaufgaben bis hin zur Übernahme der Reisekosten bei Wettkampf- und Ferienfahrten)
- Unterstützung der Top-Athleten des Vereins
- Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen für unsere Trainer
- Professionalisierung der Vereinsarbeit
- Unterstützung sozialer Projekte, zum Beispiel der Reinickendorfer Arche



VOR ORT

- Stand im Start-/Zielbereich (Produktverkauf/Give-Aways)
- Banner in der Start-/Zielgasse
- Werbebanner
- Sachmittel-/Verpflegungs-Sponsoring
- Firmenpräsentation auf der Bühne der großen Warm-Up und After-Run-Party

ONLINE

- Nennung auf unserer Homepage inkl. einer Firmenpräsentation
- Einbindung in Mailings, die an etwa 100.000 Adressaten gehen, möglich auch inkl. einer Präsentation Ihres Unternehmens
- Schaltung von Werbetrailern beim Zieleinlaufvideo



PRINT

- Flyer und/oder Infomaterial in den Startnummern-Tüten
- Werbeauftritt bei weiteren Sportveranstaltungen der SC TF Veranstaltungs-gGmbH
- Werbung im Programmheft des Firmenlaufs (Auflage: 20.000 Stück)
- Startnummernaufdruck
- Werbung im Vereinsmagazin (3 Ausgaben pro Jahr, Auflage: 2.000 Stück)





IHRE FIRMENPRÄSENZ BEIM BERLINER FIRMENLAUF®


TEAMMAGENTA


TEAMMAGENTA


www.alba.info
ALBAmobil
MAN
ALBA


IMD
Labor Berlin
Potsdam
IKK BB
1739
1742
6578







SPONSORING

NAMENS-SPONSORING

- Veranstaltungsbenennung (Bsp.: Der Berliner „Sponsor“ Firmenlauf oder Berliner Firmenlauf präsentiert von „Sponsor“)
- Exklusiver Informations- und Verkaufsstand vor dem Brandenburger Tor
- 2 Seiten im Programmheft mit Werbung und/oder Firmen-Portrait
- Großflächige Interneteinbindung auf unseren Seiten
- 2-maliger exklusiver Newsletterversand mit Werbung und/oder Firmen-Portrait & weitere Maileinbindung (100.000 Mailadressen)
- Vorrangige Bebannerung im Start-/Zielbereich und auf der Bühne inkl. Startbogen
- Nennung als Hauptsponsor bei allen medialen Veröffentlichungen
- Startplatzkontingent nach Absprache
- Startnummern-Logo
- Weiteres nach Absprache

300.000 Euro VB



PREMIUM-SPONSORING

- Nennung als Premiumpartner bei allen medialen Veröffentlichungen
- Einseitige Anzeige im Programmheft des Berliner Firmenlauf
- Firmenstand mit 3 x 6 m Zelt vor Ort auf der Business Street
- Bannerfläche im Start-/Zielbereich (mit insgesamt 50 m)
- 3-malige redaktionelle Einbindung in den Newsletterversand
- Startnummern-Logo
- Interneteinbindung auf unseren Seiten
- 30 Startplätze
- Weiteres nach Absprache

30.000 Euro VB



CO-SPONSORING

- Nennung als Co-Sponsor bei medialen Veröffentlichungen
- Halbe Anzeigeseite im Programmheft des Berliner Firmenlauf
- Firmenstand mit 3 x 3 m Zelt vor Ort auf der Business Street
- Bannerfläche im Start-/Zielbereich (mit insgesamt 25 m)
- Einmalige redaktionelle Einbindung in den Newsletterversand
- Interneteinbindung auf der Seite des Berliner Firmenlauf
- 15 Startplätze

18.000 Euro VB